附件4

2021河南省大中专学生“河南红”短视频直播

创意大参赛须知

一、总体说明

本次大赛面向视频、直播创意产业，细分领域为短视频、直播、创意设计方面的内容创作、电子商务、互联网运营等。

参赛选手个人或团队通过在抖音短视频平台上传原创短视频作品、电商直播、创意设计，展示内容创作能力、文化创意等。

二、大赛时间

报名及海选时间：9月29日-10月31日

复赛时间：11月1日-11月25日

复赛评审时间：11月26日-11月30日

决赛时间：12月1日-12月20日

决赛评审时间：12月21日-12月25日

颁奖典礼暨签约仪式：12月底

三、参赛要求

（一）总体要求：

1.参赛作品以团队进行报名的，要有1名团队负责人和1名指导老师，团队成员最多不超过5人；每个团队只能以一所学校报名，一所学校可以报名多个团队。

2.参赛选手或团队需个人注册抖音短视频平台ID，并通过扫描大赛报名二维码，填写相关信息，报送大赛组委会备案确认。

3.参赛作品须为原创且符合抖音短视频平台相关规则。同时须真实、健康、合法，无任何不良信息，作品立意应弘扬正能量，践行社会主义核心价值观。

对违反规则、违背社会良俗或造成不利影响的作品，大赛组委会有权要求选手进行删除。

4.参赛作品必须由参赛者本人原创，参赛者应确认拥有作品的著作权。组委会不承担包括(不限于)肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任，如出现上述纠纷，主办方保留取消其参赛资格及追回奖项的权利。

5.参赛选手可同时报名参加短视频组、直播组、品牌设计组比赛。

（二）各赛组要求：

该大赛分为三个赛组，分别为短视频组、直播组、品牌设计组。

1.短视频组参赛要求

填写短视频参赛报名表，并以个人或团队名义在抖音短视频平台发布作品，相关发布遵循短视频平台规则。具体要求如下：

（1）团队名义参赛者需有至少一名指导老师，并需确定一名主负责人、其余人标明所负责的岗位分工。

（2）所参赛的短视频需添加指定话题 #豫见青春·出彩河南 #河南学子·大有天地（暂定）方可有效。

（3）报名短视频组的大赛作品，支持横屏或竖屏拍摄；作品时长控制在5分钟以内，要求视频画面干净，不带角标、台标、水印或logo。

注：仅在参赛时间内的短视频数据有效。

2.直播组参赛要求

填写直播参赛报名表，并以个人或团队名义在抖音直播平台注册账号。具体要求如下：

（1）参赛个人或团队选定直播品类商品（为了大赛公平公正，参赛选手直播所用商品均由大赛组委会提供，不允许使用大赛组委会提供之外的商品进行竞赛），依据规则自主选择带货产品。

（2）参赛者可进行多场次直播，最终取整体销售数据。

（3）团队名义参赛者需有至少一名指导老师，并需确定一名主负责人、其余人标明所负责的岗位分工。

（4）所参赛的直播场次需添加指定话题 #豫见青春·出彩河南 #河南学子·大有天地（暂定）方可有效。

注：仅在参赛时间内的直播场次数据有效。

3.品牌设计组参赛要求

填写品牌设计参赛报名表，并以个人或团队名义参赛。具体要求如下：

（1）参赛作品须为指定产品设计。

（2）参赛个人或团队，需将参赛作品设计为图片，并将图片编辑成短视频，之后以个人或团队名义在抖音短视频平台发布作品，以点赞、评论及专家评审为最终考评因素。

（3）组委会以短视频数据计入总成绩。

四、评审规则

按照不同比赛类别，短视频组、直播组、品牌设计组，均邀请相关专家，进行分别评审。

（一）海选报名及评审：9月29日-10月31日

1.短视频组：按照指定话题下的参赛作品，作品数据60%（播放点赞量、评论量、分享量）、专家评审40%（内容质量、主题鲜明、故事完整性、视频清晰度），计算结果，按30%比例晋级复赛。

2.直播组：根据选手所提交的直播场次数据，经组委会核实后，按照销量70%、专家评审30%的比例，计算结果，按30%比例晋级复赛。

3.品牌设计组：根据选手所提交的作品，按照组委会专家评判50%、短视频数据50%的比例，计算结果，按30%比例晋级复赛。

（二）复赛评审：11月26日-11月30日

1.短视频组：按照指定话题下的参赛作品，以点赞量20%、评论量20%、分享量20%、专家评审40%的比例，计算结果，取前30名晋级决赛。

2.直播组：根据选手所提交的直播场次数据及直播录屏，经组委会核实后，按照销量70%、专家评审30%的比例，计算结果，按30%比例晋级决赛。

3.品牌设计组：根据选手所提交的作品，按照专家评审50%、短视频数据50%的比例，计算结果，取前30名晋级决赛。

（三）决赛评审：12月21日-12月25日

1.短视频组：按照指定话题下的参赛作品，以点赞量20%、评论量20%、分享量20%、专家评审40%的比例，计算结果，按获奖等级颁发相应奖项。

2.直播组：根据选手所提交的直播场次数据及直播录屏，经组委会核实后，按照销量70%、专家评审30%的比例，计算结果，按获奖等级颁发相应奖项。

3.品牌设计组：根据选手所提交的作品，按照组委会专家评判50%、短视频数据50%的比例，计算结果，按获奖等级颁发相应奖项。

（四）专家评审标准

短视频组：比赛主题契合度、短视频深度及思想性等；

直播组：主播综合能力潜质、团队配合程度、应急反应能力、控场能力等；

品牌设计组：作品主体性、思想性、延展性、艺术表现力、设计理念等。