附件 1

|  |
| --- |
| **培训内容** |
| **日期** | **时间** | **培训主题/模块** |
| 4月23日上午 | 9:00-12:00 （中间休息 20 分钟） | 新媒体运营1. 自媒体运营的底层逻辑
2. 利用网感玩转主流社交媒体
3. 新媒体引流渠道
4. 自媒体内容运营与规则
5. 新媒体文案写作技巧
6. 新媒体运营工具
7. 问答营销、社群推广、整体方案及实施
 |
| 4月23日下午 | 14:00-17:00（中间休息 20 分钟） | 新媒体运营1. H5页面策划与制作
2. 新媒体运营工具
3. 新媒体运营法律及规范
4. 新媒体数据分析步骤：设定目的；挖掘数据；数据处理；数据分析；数据总结
5. 数据分析总结及报告撰写
 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4月24日上午 | 9:00-12:00 （中间休息 20 分钟） | 短视频策划、运营1. 短视频基本知识
2. 短视频平台：抖音平台的运营，算法知识、选题策划及拍摄技巧，快手平台的运营，算法知识、选题策划及拍摄技巧
3. 账号精准定位的技巧和优势，垂直定位流程
4. 爆款逻辑：认清包括内容的内在逻辑和核心竞争力
5. 前期策划：好的策划是成功的99%，如何做好规划
6. 视频流程：如何从无到有做一条短视频
7. 爆款标题：运用爆款标题常见写作套路，抓住视频百万曝光机会
8. 视频封面：如何制作一张高质量的视频封面
 |
| 4月24日下午 | 14:00-17:00（中间休息 20 分钟） | 短视频策划、运营1、如何挖掘好选题，持续做出高播放量短视频2、爆款短视频文案的三大特征和四大写作技巧3、拍摄设备：你应该拥有哪些设备？做出高质量的短视频4、拍摄技巧：只需作对4个关键步骤，轻松拍出优质短视频5、后期剪辑：如何剪出合格短视频？只需一部手机就轻松搞定6、粉丝运营：要让他不取关，我应该做什么7、直播运营：非颜值主播，如何深化与粉丝的联系 |