附件 1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **培训内容** | | |
| **日期** | **时间** | **培训主题/模块** |
| 12月18日  上午 | 9:00-12:00 （中  间休息 20 分钟） | 新媒体运营  1.自媒体运营的底层逻辑  2.利用网感玩转主流社交媒体  3.新媒体引流渠道  4.自媒体内容运营与规则  5.新媒体文案写作技巧  6.新媒体运营工具  7.问答营销、社群推广、整体方案及实施 |
| 12月18日  下午 | 14:00-17:00（中间  休息 20 分钟） | 新媒体运营  1.H5页面策划与制作  2.新媒体运营工具  3.新媒体运营法律及规范  4.新媒体数据分析步骤：设定目的；挖掘数据；数据处理；数据分析；数据总结  5.数据分析总结及报告撰写 |
| 12月19日  上午 | 9:00-12:00 （中  间休息 20 分钟） | 短视频策划、运营  1.短视频基本知识  2.短视频平台：抖音平台的运营，算法知识、选题策划及拍摄技巧，快手平台的运营，算法知识、选题策划及拍摄技巧  3.账号精准定位的技巧和优势，垂直定位流程  4.爆款逻辑：认清包括内容的内在逻辑和核心竞争力  5.前期策划：好的策划是成功的99%，如何做好规划  6.视频流程：如何从无到有做一条短视频  7.爆款标题：运用爆款标题常见写作套路，抓住视频百万曝光机会  8.视频封面：如何制作一张高质量的视频封面 |
| 12月19 日  下午 | 14:00-17:00（中间  休息 20 分钟） | 短视频策划、运营  1.如何挖掘好选题，持续做出高播放量短视频  2.爆款短视频文案的三大特征和四大写作技巧  3.拍摄设备：你应该拥有哪些设备？做出高质量的短视频  4.拍摄技巧：只需作对4个关键步骤，轻松拍出优质短视频  5.后期剪辑：如何剪出合格短视频？只需一部手机就轻松搞定  6.粉丝运营：要让他不取关，我应该做什么  7.直播运营：非颜值主播，如何深化与粉丝的联系 |